

CSR i Freja Ejendomme

Freja efterlever såvel retnings-linjer for god selskabsledelse (Statens ejerskabspolitik 2015) som retningslinjer for samfundsansvarlig virksomhed. Vi har underskrevet Charter for Byggeriets Samfundsansvar, der oversætter Global Compact til den danske byggesektor.

I vores Balanced Scorecard initierer vi CSR-mål og aktiviteter bl.a. med fokus på bæredygtighed. I ledelsesberetningen i vores årsrapport redegør vi for, hvordan vi efterlever vores samfundsansvar.

HVAD ER CSR

CSR (Corporate Social Responsibility) kaldes også samfundsansvar, social ansvarlighed, bæredygtighed og tredobbelt bundlinje. Uanset hvilken betegnelse der bruges, handler det om, at virksomheder udviser ansvarlighed i forhold til det omgivne samfund. Det handler om at drive forretning på en måde, der minimerer negative påvirkninger og maksimerer positiv værdi for mennesker, miljø og økonomi.

DEN OFFICIELLE DANSKE DEFINITION FRA RÅDET FOR SAMFUNDSANSVAR LYDER:

Virksomheden viser samfundsansvar og skaber værdi for både virksomhed og samfund ved i dialog med sine interessenter at håndtere sociale, miljømæssige og økonomiske udfordringer i overensstemmelse med internationalt anerkendte principper.

KILDE: WWW.RAADETFORSAMFUNDSANSVAR.DK

Code og conduct er nogle retningslinjer i en virksomhed, for ansvarlighed og god praksis for medarbejdere og organisation, samt hvilke krav man stiller til sine leverandører vedrørende sociale, etiske og miljømæssige forhold.

DANSK ERHVERVS ARBEJDE MED CSR BYGGER PÅ FIRE PRINCIPPER:

1. Virksomheders samfundsansvar skal bruges strategisk. Hvis virksomheder vil have mest ud af deres arbejde med ansvarlighed, skal det indtænkes i virksomhedens strategi og forretningsplan. Jo tættere ansvarlighed er på kerneforretningen, jo større positivt udbytte får virksomheden af sin indsats.
2. Virksomheders samfundsansvar skal ses som en proces. En virksomhed bliver ikke 100% ansvarlig fra første dag. Der kan hele tiden tages små og store skridt i den rigtige retning. Virksomheder skal anerkendes for de tiltag, som de tager – og ikke straffes for det de gør.
3. Virksomheders samfundsansvar implementeres fleksibelt i forhold til virksomhedens profil. Med udgangspunkt i de internationale principper og retningslinjer for CSR er det op til den enkelte virksomhed, hvordan man vil gribe udfordringen an inden for en lang række områder, for eksempel fastholdelse og rekruttering af arbejdskraft, klima og miljø samt leverandørstyring.
4. Virksomheders samfundsansvar bør være en frivillig indsats. Området skal ikke reguleres med bindende kvoter eller tvungne mærkningsordninger. For at styrke virksomheders arbejde med samfundsansvar og bæredygtighed skal der til gengæld udbredes best practices og udvikles værktøjer, der kan hjælpe virksomhederne med at skabe værdi for både samfund og forretning.

KILDE: WWW.DANSKERHVERV.DK