

BALANCED SCORECARD 2011

Strategiske temaer

Konsolidering

Fokus på salg og udvikling

Ejer perspektiv

Strategisk økonomisk styring

Værdiskabende aktiviteter på ejendommene

Troværdig kommunikation og branding

Optimeret servicering af ejer og bestyrelse

Kunde/interessent perspektiv

Professionelle handler

Professionalisering af fødekædesamarbejdet

Åben og tilgængelig organisation

Partnerskaber med fælles mål

Internt perspektiv

Klare og effektive forretningsgange

Klarhed om roller og ansvar

Optimering af ejendomsdrift

Tilgængelige valide data

Leder/medarbejder perspektiv

Synlige og tilgængelig ledelse

Kompetanceudvikling

Erobring af det fysiske og digitale rum

Klare succeskriterier